



PROGETTO OPEN AIR 2030 - ESG

Una nuova era di Sostenibilità per le Strutture All'Aria Aperta

FAITA Federcamping, in collaborazione con Banca Intesa Sanpaolo, ha intrapreso nel 2023 un ambizioso progetto pilota, volto a far compiere un balzo in avanti sul percorso della transizione verde e digitale al settore delle strutture ricettive all'aria aperta attraverso l'implementazione di pratiche sostenibili e la misurazione delle performance ESG (Environmental, Social, and Governance).

Questo progetto pionieristico si è proposto di valutare con un approccio sistematico i punti di forza e le aree di miglioramento di dieci strutture associate, promuovendo una trasformazione positiva e sostenibile dell'intero settore attraverso l'analisi di impatti ambientali, aspetti sociali e governance aziendale.

Un nuovo approccio sistematico e inclusivo

Per il 2024, l'obiettivo è di ampliare ulteriormente il progetto, coinvolgendo un numero sempre maggiore di strutture ricettive: FAITA Federcamping, assieme alla società di consulenza energetica ed ambientale IMQ eAmbiente, darà il via ad un nuovo approccio, sistematico ed inclusivo.

L'estensione del progetto pilota è nata dall'esigenza di sviluppare e implementare un innovativo questionario ESG, uno strumento indispensabile per valutare le performance sostenibili delle strutture. Questo strumento chiave, accompagnato da formazione mirata, offrirà un supporto educativo e pratico per rendicontare ed ottimizzare le performance ESG, puntando soprattutto all'individuazione e analisi delle criticità comuni e creando percorsi di crescita e miglioramento su misura.

Un ulteriore vantaggio offerto a tutte le realtà aderenti è infine l'accesso agevolato al credito, con facilitazioni finanziarie basate sulle eccellenti prestazioni ESG delle strutture partecipanti.

Verrà somministrato alle diverse attività di settore, indipendentemente dalla loro tipologia e organizzazione, un questionario ESG che permetterà di valutare il proprio livello di maturità in termini di sostenibilità. Questo strumento non solo fornirà una panoramica dettagliata delle performance ESG, ma servirà anche come base per la formazione mirata dei gestori, aiutandoli a implementare pratiche sostenibili e a migliorare continuamente.

Verso un Marchio di eccellenza sostenibile

Facendo tesoro di quanto sviluppato nel 2023, il prosieguo del progetto pilota proporrà per il 2024 il riconoscimento e la valorizzazione di tutte le strutture che aderiranno al percorso di crescita sostenibile con un marchio distintivo.

Questo marchio diventerà sinonimo di impegno ed eccellenza in sostenibilità, favorendo l'attrazione di un pubblico sempre più attento alle tematiche ambientali, sociali, di governance inclusiva e rafforzando la reputazione delle strutture aderenti.

Grazie a questo progetto, FAITA Federcamping non solo contribuirà alla crescita sostenibile delle strutture all'aria aperta, ma creerà anche un modello replicabile di successo nel settore turistico.

L'approccio sistematico e inclusivo garantirà che ogni struttura potrà individuare, misurare e monitorare nel tempo le proprie metriche ESG, raccontando con trasparenza il proprio impegno verso la sostenibilità.

Un'analisi a 360 gradi

Faita Federcamping per il 2024 somministrerà un questionario ESG che adotterà una prospettiva di analisi a 360 gradi, considerando tutti gli impatti principali generati dalle strutture ricettive. L'analisi dei dati raccolti permetterà di creare un Profilo ESG sia per le singole strutture che per il settore nel suo complesso, considerando gli impatti generati rispetto a questi sette criteri di analisi:

- 1) Aspetti Legali e di Governance: requisiti legali, composizione societaria, integrazione ESG nel processo decisionale, etica di business e aspetti economici.
- 2) Energia: efficienza energetica e approvvigionamento di energia rinnovabile.
- 3) Circolarità: modelli di uso delle risorse, gestione dei rifiuti e utilizzo di prodotti usa e getta.
- 4) Terra, Aria e Acqua: politiche ambientali e gestione del verde, monitoraggio delle emissioni, mitigazione del cambiamento climatico, consumo e riciclo idrico, approvvigionamento materie prime.

- 5) Benessere, Felicità e Salute: occupazione, salute e sicurezza, formazione, welfare e diversità.
- 6) Educazione e Mobilità: soddisfazione dei clienti, promozione della mobilità sostenibile e comunicazione agli ospiti.
- 7) Accessibilità e inclusione: comunicazione verso tutte le categorie di utenza, accessibilità alle varie zone e aree di svago presenti nella struttura, collegamento e orientamento, servizi comuni e ausili.

Quest'ultimo criterio è stato aggiunto al termine del progetto pilota nel 2023, integrando il questionario ESG con nuovi indicatori e KPI per migliorare la rendicontazione delle peculiarità del settore del turismo all'aria aperta.

A seguito di questa introduzione anche i sei criteri preesistenti sono stati protagonisti di una leggera rivisitazione con l'aggiunta anche in questi di nuovi KPI legati all'inclusione sociale.

Tale miglioramento del questionario ESG è stato frutto della sinergia tra FAITA Federcamping, IMQ eAmbiente, Village4All e Legambiente.



Come partecipare al progetto OPEN AIR 2023 - ESG?

La partecipazione al progetto permetterà alle strutture coinvolte di:

- 1) sondare le proprie performance ESG (Environmental, Social, e Governance): tre fattori principali da analizzare per verificare, misurare, controllare e sostenere il proprio impegno in termini di Sostenibilità;
- 2) supportare FAITA nel definire dei parametri di riferimento con i quali potersi comparare per comprenderne la propria maturità in termini di sostenibilità.
- 3) ottenere dei vantaggi in termini di:
 - ✓ miglioramento nella gestione della propria struttura e delle risorse a disposizione;
 - ✓ risparmio dovuto ad una gestione più controllata e consapevole dei consumi;
 - ✓ ritorno d'immagine per la struttura e la reputazione dell'azienda;
 - ✓ incremento del business legato ad una clientela sempre più sensibile ai temi della sostenibilità e propensa ad utilizzare strutture che ne rispettano i principi;
 - ✓ rinnovamento della propria visione del business in accordo con i principi di Sostenibilità in ottica di salvaguardia delle risorse naturali e del territorio per le generazioni future.

I principali obiettivi che il progetto si prefigge saranno:

- ✓ Valutazione ESG delle strutture
- ✓ Comprensione dei principali punti di leva su cui migliorarsi e definire delle linee d'azione
- ✓ Facilitazione all'accesso al credito in base alle prestazioni ESG

L'obiettivo finale sarà quello di definire un Protocollo ESG supportato da uno strumento di valutazione di riferimento che consenta a FAITA di introdurre sul mercato un marchio di garanzia da diffondere ai propri associati.