

HANDBOOK

HOSPITALITY 2024

RIVA DEL GARDA 5 - 8 FEBBRAIO 2024

I principali
appuntamento
per il settore
del turismo open
air

lunedì
5
febbraio
2024

ore 14.00 - 14.45

Francesco Traverso - HBenchmark

Open Air Data Intelligence

ore 15.00 - 15.45

Arch. Leopoldo Busa - Direttore tecnico-
commerciale Biosafe

**Evoluzione del Concetto
di Comfort: migliorare la
percezione di qualità nel
settore ricettivo.**

martedì

6

febbraio

2024

ore 11.00 - 11.45

Roberto Vitali – Village for all – V4A

**Orizzonti accessibili:
espandere il turismo all'aria
aperta per tutte le età e
abilità.**

ore 12.00 - 12.45

Riccardo Viroli - Titanka!

**Dall'arrivo dell'intelligenza
artificiale ai mutamenti di
ricerca dei turisti: cosa è
importante fare nel 2024
per vendere il tuo Camping
Village.**

Supportati dai dati dell' Osservatorio di CampingVillage. Marketing, capiremo come si muove la “nuova” clientela e censiremo i punti fondamentali per la tua strategia di vendita.”

ore 14.00 - 14.45

Emanuele Nardin - Hotelperformance

Aumenta subito il fatturato del tuo Camping grazie al Revenue Management

ore 15.00 - 15.45

Federico Iustini - Data Protection Officer di Camping.it - Genial

Ospitalità e privacy: come rendere la tutela dei dati personali un valore aggiunto per la propria struttura ricettiva.

ore 16.00 - 16.45

Sebastiano Tramontano - Teamwork

Restaurant Camping Innovation: idee e tendenze per la ristorazione e il breakfast

mercoledì

7

febbraio
2024

ore 11.00 - 11.45

Luca Catanoso - Consulente Evoluzione
Hotel Formazione Alberghiera

**Impresa familiare, come gestire
il passaggio generazionale:
relazioni, ruoli e responsabilità.**

ore 12.00 - 12.45

Marco Sperapani - Direttore Generale FAITA
FEDERCAMPING | Alessandro Marchetto -
Gruppo di Lavoro IED

**Il nuovo concept di
comunicazione FAITA
FEDERCAMPING**

ore 14.00 - 14.45

Marco Vescovi - Jampaa

**OPEN AIR HUB: un software
integrato per ottimizzare la
comunicazione e la promozione
digitale delle imprese Open Air.
*Presentazione di alcuni progetti
regionali: FAITA ABRUZZO e FAITA
MARCHE***

ore 16.30 - 18.00

FAITA FEDERCAMPING NAZIONALE E FAITA
FEDERCAMPING TRENINO

Sostenibilità d'impresa e i pilastri ESG: un nuovo modo virtuoso e profitevole per la gestione delle strutture ricettive open air

Apertura e chiusura: Roberto Failoni, Assessore
al Turismo Provincia di Trento

Relatori: Alberto Granzotto, Presidente Faita
Nazionale | Fabio Poletti, Presidente Faita
Trentino | Mauro Santinato, CEO Teamwork
| Sigmar Cavazza, titolare Camping Fornella |
Lorenzo Kasperkovitz, responsabile servizio
relazioni esterne e sostenibilità Cassa Centrale
Banca - CCI | Manfredi Vale - IMQeAmbiente |
Presentazione dello studio sulla sostenibilità
di un campione di camping del Trentino a cura
di Sara Battistella di Quinto Passo

Al termine del convegno seguirà un momento
conviviale (18.30-21.00) con light buffet organizzato
da Faita Trentino



FEDERCAMPING

giovedì

8

febbraio
2024

ore 11.00 - 11.45

Luca Demattè - Ceo & Founder Esaving

Gestione dell'energia e servizi – il fotovoltaico al centro della strategia



AREE SPECIALI

RIVA PIANETA MIXOLOGY

Tutto per il bere miscelato



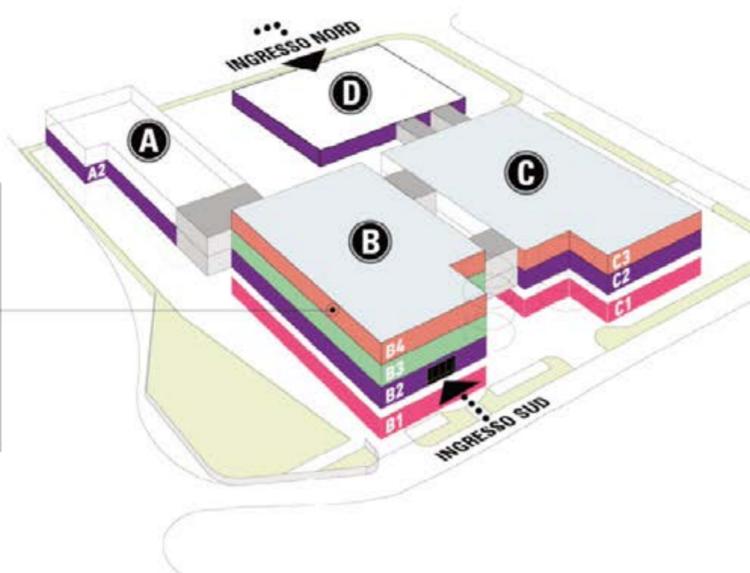
SOLOBIRRA

Spazio dedicato alla birra artigianale



WINESCAPE

Area dedicata al turismo del vino



AREE TEMATICHE



FOOD & EQUIPMENT

prodotti alimentari
packaging
attrezzature
grandi impianti



CONTRACT & WELLNESS

arredamento
forniture e complementi d'arredo
outdoor e camping
bagno, spa e fitness



RENOVATION & TECH

tecnologie e servizi
sistemi gestionali
soluzioni per risparmio energetico
progettazioni e consulenze



BEVERAGE

bevande alcoliche e analcoliche
attrezzature e macchinari



QUARTIERE FIERISTICO RIVA DEL GARDA